 ***Thème***	**Utilisation des médias sociaux dans le quotidien des sapeurs-pompiers**	
 ***Public cible***	Tous les cadres supérieurs des corps de sapeurs-pompiers et de la protection de la population qui souhaitent utiliser les médias sociaux de façon ciblée.	
 ***Prérequis***	Aucun.	
 ***Buts du cours***	**Les participants sont informés sur:** ■ la diversité des médias sociaux et de leurs différents groupes d'utilisateurs; ■ les opportunités et les risques des médias sociaux; ■ les possibilités d'utilisation concrètes. **Les participants sont capables:** ■ de créer et d'adapter à leurs propres spécificités un cahier des charges destiné au responsable des médias sociaux de leur organisation; ■ d'élaborer un concept de base pour l'utilisation des médias sociaux dans leur organisation.	
 ***Durée, horaire***	½ journée	De 13 h 30 à 17 h 00
 ***Contenu***	■ La diversité des médias sociaux. ■ Quels groupes de personnes préfèrent quelles plateformes? ■ Qui gère les différents canaux de communication (cahiers des charges)? ■ Utiliser le bon média de façon ciblée et appropriée = que veux-je obtenir avec les médias sociaux? (mots clés: publicité pour les sapeurs-pompiers, culture d'une information rapide et bilatérale, culture d'une information ouverte, diffusion des expériences/enseignements tirés des interventions, etc.). ■ Opportunités et risques. ■ Exemples concrets tirés du quotidien des sapeurs-pompiers.	
 ***Formes d'enseignement***	■ Travaux par postes. ■ Discussions et entretiens didactiques. ■ Travaux individuels et travaux de groupe. ■ Réflexion personnelle.	
 ***Finance de participation***	**CHF 190.–**	
 ***Dates et lieu***	Centre de formation de la Rama, 1053 Cugy (VD)	Dates des cours voir www.swissfire.ch
 ***Remarques***	**Cours «Les médias sociaux» à domicile** Ce cours peut également être dispensé à domicile et ses axes prioritaires peuvent être adaptés en fonction des besoins.	