Thème	**Utilisation des médias sociaux dans le quotidien des sapeurs-pompiers**
Public cible	Tous les cadres supérieurs des corps de sapeurs-pompiers et de la protection de la population qui souhaitent utiliser les médias sociaux de façon ciblée.
Prérequis	Aucun.
Buts du cours	**Les participants sont informés sur:** ■ la diversité des médias sociaux et de leurs différents groupes d'utilisateurs; ■ les opportunités et les risques des médias sociaux; ■ les possibilités d'utilisation concrètes. **Les participants sont capables:** ■ de créer et d'adapter à leurs propres spécificités un cahier des charges destiné au responsable des médias sociaux de leur organisation; ■ d'élaborer un concept de base pour l'utilisation des médias sociaux dans leur organisation.
Durée	1/2 journée (matin) 1/2 journée (après-midi)
Contenu	■ La diversité des médias sociaux. ■ Quels groupes de personnes préfèrent quelles plateformes? ■ Qui gère les différents canaux de communication (cahiers des charges)? ■ Utiliser le bon média de façon ciblée et appropriée = que veux-je obtenir avec les médias sociaux? (mots clés: publicité pour les sapeurs-pompiers, culture d'une information rapide et bilatérale, culture d'une information ouverte, diffusion des expériences/enseignements tirés des interventions, etc.). ■ Opportunités et risques. ■ Exemples concrets tirés du quotidien des sapeurs-pompiers.
Formes d'enseignement	■ Travaux par postes. ■ Discussions et entretiens didactiques. ■ Travaux individuels et travaux de groupe. ■ Réflexion personnelle.
Finance de participation	**CHF 190.–**
Dates et lieu	
Remarques	**Cours «Les médias sociaux» à domicile** Ce cours peut également être dispensé à domicile et ses axes prioritaires peuvent être adaptés en fonction des besoins. Le cours pourrait être annulé, sans substitution, si le nombre d'inscriptions est insuffisant.